

Зверніть увагу !!!



Копірайтер – фахівець з написання рекламних та презентаційних текстів.

Креативність – 1. Творча спрямованість, готовність до формулювання, прийняття і створення принципово нових ідей та рішень, що відрізняються від традиційних або загальноприйнятих. 2. Кмітливість, винахідливість, нестандартність.

Коуч – консультант і тренер в одній особі, який за допомогою коуч-технологій допомагає усувати психологічні проблеми і сприяє підвищенню результативності в досягненні цілей, ефективності та якості життя в будь-якій його сфері (кар'єра, фінанси, сім'я, стосунки, здоров'я, особистісний розвиток).

Коучинг – процес створення коучем умов для всебічного розвитку особистості клієнта; мистецтво сприяти підвищенню результативності, навчанню й розвитку іншої людини.

Лайк – умовний вираз схвалення матеріалу, фотографії чрез клік чи натискання функціональної кнопки.

Лайфхак – коротка корисна порада, що дозволяє з найменшими зусиллями вирішити життєве або побутове завдання; рецепт, хитрість.

Лузер – невдаха.

Мафін – кекс.

Меседж – повідомлення.

Папараці – фотограф, що наполегливо переслідує знаменитостей з метою зйомок особистого життя без їхнього дозволу.

Світшот – різновид одягу, щось середнє між светром і толстовкою, але немає капюшона та кишень.

Сиквел – художній твір (роман, кінофільм), який продовжує сюжет іншого відомого художнього твору. Часто твір-продовження отримує порядковий номер, а грають у ньому ті самі актори /персонажі.

Спам – масове розсилання кореспонденції рекламного чи іншого характеру людям, які не висловили бажання її одержувати.

Трейлер – невеликий відеоролик, який складається з коротких і, зазвичай, найбільш видовищних фрагментів фільму, який використовуються для ананосування або реклами цього фільму.

Тренд – основна тенденція зміни.

Фейк – фальшивка, підробка, вигадка, щось несправжнє. Часто вживається в інформаційній сфері, коли йдеться про новини тощо.